

**Best of Swiss Web 2006:  
Kategoriensieg „Technology Quality“ für aseantic und DC SWISS**

*Biel, 01.06.2006 – Nachdem im letzten Jahr ein aseantic-Projekt für den Master of Swiss Web nominiert wurde, konnte der Internetdienstleister in diesem Jahr mit dem Projekt für DC Swiss den Sieg in der Kategorie Technology Quality verbuchen.*

Neben dem Master of Swiss Web wird in diesem für die Branche wichtigsten Wettbewerb jedes Jahr pro Kategorie ein Sieger ermittelt und darüber hinaus werden zahlreiche Gütesiegel vergeben.

aseantic überzeugte mit dem W3C-konformen Online-Produktkatalog von DC SWISS, der mit Fokus auf die Zielgruppe entwickelt wurde: Die Site ist für Industriebetriebe konzipiert, die zum Teil nicht allzu internetaffin sind.

**Urteil der Fachjury:** „Der Online-Katalog für Gewindewerkzeuge verdichtet die Information von über 6000 Artikeln auf geschickte Art und Weise. Die Werkzeuge, ihre Eigenschaften und ihr Einsatzgebiet sind durch Webtechnologie so strukturiert, dass die Informationsnähe jeden papierbasierten Katalog bei weitem übertrifft. Der dezente, aber zielgerichtete Einsatz von AJAX-Technologien kombiniert mit sauber strukturierten DHTML-Elementen, guten Grafiken und Bildern runden diese Lösung ab.“

„Wir freuen uns über diesen Sieg – verdient in einer Kategorie, die die grosse technologische Kompetenz der aseantic ag widerspiegelt“, so Gian-Franco Salvato, President und CEO der aseantic ag. „Durch ständige Ausbildung und aktive Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter kennen und beherrschen wir nicht nur die gängigen Technologien, sondern beschäftigen uns auch vorausschauend mit innovativen, zukunftsgerichteten Technologien in unserem Bereich: AJAX war für uns bereits schon ein Thema, als die Publikationen noch gar nicht darüber berichtet haben.“

Auch in anderen Technologien hat aseantic die Nase vorn: so arbeitet das Unternehmen als Microsoft Gold Certified Partner bereits seit Anfang des Jahres an Kundenprojekten mit Commerce Server 2007 Beta und Office Sharepoint Server 2007 Beta.

aseantic wurde 1995 gegründet und gehört zu den Pionieren im Schweizer Internetmarkt. Das Unternehmen bedient Kunden wie Coca Cola, SAP, McDonalds, SBB, Mövenpick, Migrosbank, Rivella, Swisscom, Rado, St. Galler und Luzerner Kantonalbank, Lindt & Sprüngli, Panalpina, Eichhof oder Georg Fischer und viele andere. Das Dienstleistungsportfolio umfasst Internetstrategieberatung, Screen- und Interfacedesign, Konzeption und Umsetzung von anspruchsvollen, meist datenbankbasierten Internet- und Intranetlösungen sowie e-Business-Applikationen auf Basis der Microsoft-Technologien.

**Kontakt: aseantic ag, Gian-Franco Salvato, Wasserstrasse 42, 2502 Biel,  
Telefon 032-346 10 00, Fax 032-346 10 99,  
eMail franco.salvato@aseantic.com, www.aseantic.com**