

Live-Schaltungen in Serie bei aseantic

Zum Jahresstart gehen für mehrere Kunden der aseantic ag die überarbeiteten Webauftritte live: Sicpa, Lindt UK, Haco und McDonalds Environment präsentieren sich in neuem Look & Feel und mit neuen Features.

Haco (www.haco.ch) und McDonalds (www.environment.mcdonalds.ch) profitieren von der kurzen Implementierungszeit durch das Microsoft CMS-Framework des Microsoft-Golpartners aseantic, die sich natürlich auch budgetschonend auswirkte.

„Mit dem Content Management Server von Microsoft und dem Framework von aseantic wird die schnelle und kostengünstige Bereitstellung hoch dynamischer Internet-Sites kostengünstige Wirklichkeit“, erklärt Kenan Sahin, der für diese Projekte verantwortlich zeichnet. „Investitionsschutz ist ausserdem nach wie vor ein wichtiges Kriterium bei der Auswahl von Software – und der ist bei Microsoft gewährleistet.“

Für Lindt UK (www.lindt.co.uk) wurde neben der zielgruppenorientierten Überarbeitung auch eine Jobapplikation mit Datenbank und Bewerberhandling implementiert. Diese Applikation entlastet durch die deutlich vereinfachten Prozesse und die komplette Online-Abwicklung des Recruiting die HR-Abteilung deutlich. Für Sicpa (www.sicpa.com) wurde ein komplettes Redesign konzipiert und realisiert.

Alle genannten Auftritte sind nun W3C-konform und entsprechen somit den Zugänglichkeitsrichtlinien für barrierefreies Webdesign.

Weitere Projekte sind in der Produktion: Neben den Microsoft Sharepoint Server-2007-Projekten für Rado und Erowa sind derzeit unter anderem umfassende Projekte für Eichhof, Cendres & Métaux SA sowie Swatch in Arbeit.

aseantic wurde 1995 gegründet und gehört zu den Pionieren im Schweizer Internetmarkt. Das Unternehmen bedient Kunden wie Coca Cola, SAP, McDonalds, SBB, Mövenpick, Migrosbank, , Swisscom, Rado, St. Galler und Luzerner Kantonalbank, Lindt & Sprüngli, Panalpina, Eichhof oder Georg Fischer und viele andere. Das Dienstleistungsportfolio umfasst Internetstrategieberatung, Screen- und Interfacedesign, Konzeption und Umsetzung von anspruchsvollen, meist datenbankbasierten Internet- und Intranetlösungen sowie e-Business-Applikationen auf Basis der Microsoft-Technologien.

Medienkontakt:

Gian-Franco Salvato; **aseantic AG**; Wasserstrasse 42; 2502 Biel

T +41 32 346 10 00; F +41 32 346 10 99

franco.salvato@aseantic.com

www.aseantic.com