

Pressemitteilung der aseantic ag

www.ronaldmcdonald-house.ch: Redesign durch aseantic ag

Biel, 21.03.2006 – Heute um 14.00 Uhr wird die neugestaltete Seite für die Ronald McDonald Kinderhilfe aufgeschaltet. Der Relaunch wurde von der aseantic ag gestaltet und auf eine neue technologische Basis gestellt: mit einem Microsoft CMS-Framework konnte die neue Website in nur einer Woche implementiert werden.

Neben einem neuen „Look & Feel“ stand auch eine übersichtliche Navigation und eine verbesserte Bedienerführung im Vordergrund des Redesigns. Zur Pflege der Website wird neu das von aseantic entwickelte Microsoft CMS-Framework verwendet, das sich aufgrund des geringen Einführungsaufwandes besonders für Websites mit einer überschaubaren Anzahl Seiten eignet.

Neben diesem Relaunch hat aseantic innerhalb der letzten sechs Monate eine Vielzahl von Projekten mit McDonalds durchgeführt: Sieben Wettbewerbe mit Gewinnspielen mit zwei Voting-Plattformen wurden realisiert. Darüber hinaus unterstützt aseantic McDonalds im Bereich Online-Marketing in den Bereichen Banner Tracking, Visitor Profiling und in der statistischen Analyse.

Für die nahe Zukunft sind noch eine Vielzahl weiterer Projekte geplant: McDonalds will die Online-Aktivitäten weiter verstärken, damit die Online-Community ausbauen und die Interaktivität des Mediums intensiver nutzen

„Die Arbeit mit McDonalds ist sehr motivierend, weil das Unternehmen zukunftsorientiert agiert und im Marketing nicht nur Printmedien, sondern auch die neuen Medien zielgerichtet und innovativ einsetzt“ freut sich Kenan Sahin, Account Director bei aseantic.

„aseantic wurde 1995 gegründet und gehört zu den Pionieren im Schweizer Internetmarkt. Das Unternehmen bedient Kunden wie Coca Cola, SAP, McDonalds, SBB, Mövenpick, Migrosbank, Rivella, Swisscom, Rado, St. Galler und Luzerner Kantonalbank, Lindt & Sprüngli, Panalpina, Eichhof oder Georg Fischer und viele andere. Das Dienstleistungsportfolio umfasst Internetstrategieberatung, Screen- und Interfacedesign, Konzeption und Umsetzung von anspruchsvollen, meist datenbankbasierten Internet- und Intranetlösungen sowie e-Business-Applikationen auf Basis der Microsoft-Technologien.

**Kontakt: aseantic ag, Karin Lange, Wasserstrasse 42, 2502 Biel,
Telefon 032-346 10 00, Fax 032-346 10 99,
eMail karin.lange@aseantic.com, www.aseantic.com**